

Camerata Vocal de Medellín

Informe de Gestión de Presidencia

Vigencia 2023 – 2024

En el marco de la vigencia 2023 – 2024 se desarrollaron dos tipos de actividades. Las primeras, orientadas a ejecutar la misión de la asociación a partir de las diferentes presentaciones corales y convenios que se desarrollaron a lo largo del año. Las segundas, desde el punto de vista del fortalecimiento de la gestión del coro, con énfasis en el frente de visibilidad y búsqueda de oportunidades.

En el frente de presentaciones corales y convenios se desarrollaron las siguientes actividades:

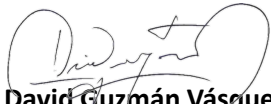
1. Convenio con la Institución Universitaria ITM:
 - a. 27 y 28 de mayo, grabación y estreno de las obras de los Maestros Juan Francisco Sanz y Julián Brijaldo, para el testeo y lanzamiento de un software desarrollado por el ITM, el cual permite cantar de forma asíncrona, disminuyendo la latencia en el sonido. De este ejercicio, se tendrán piezas de audio, visuales y audiovisuales que se usarán con propósito de divulgación según los parámetros dados por el acuerdo contractual.
 - b. 17 de agosto en el auditorio Fundadores de la Universidad EAFIT, en la cual se incluyeron obras del Maestro Brijaldo para su estreno en vivo y algunas otras de selección latinoamericana.
2. Presentación en el Festival Internacional José María Bravo Márquez:
 - a. 13 de septiembre, Iglesia del Verbo Divino, presentación de mezcla de obras de música religiosa y selección latinoamericana.
 - b. 16 de septiembre, Colegio La Enseñanza Medellín, presentación en el Acto Los Coros cantan a los Coros.
 - c. 17 de septiembre, estreno en vivo del Lacrimosa del Maestro Fredy Ochoa en conjunto con los coros locales participantes, en el marco de la clausura del Festival.
3. Presentación del Requiem y la misa Un canto Nuevo, compuestas por el Maestro Juan Antonio Cuellar, en colaboración con la Orquesta Filarmónica de Medellín, la Orquesta Sinfónica EAFIT, el Ensamble Vocal Macondo, el Coro de Cámara de la Universidad de Medellín y el Coro de Niños de Educación Continua EAFIT.
 - a. 22 de marzo, en el Auditorio Fundadores de la Universidad EAFIT.
 - b. 27 de marzo, en la Iglesia San Ignacio de Loyola.
4. Presentación en el Festival Universitario Politécnico Jaime Isaza Cadavid:
 - a. 9 de noviembre, presentación en el auditorio Fernando Gómez Martínez de la Sede Poblado.

En el frente de visibilidad y búsqueda de oportunidades, se conformaron los Comités de Estrategia Digital y de Convocatorias. El frente que se fortaleció con mayor contundencia fue el de Estrategia Digital. Se alcanzó un total de 1022 seguidores, frente a lo cual se presentan las estadísticas del último cuarto del año:

1. Nuestras publicaciones alcanzaron un total de 2101 cuentas, de las cuales 566 son seguidores y 1535 no son seguidores. El tipo de contenido que tuvo mayor visibilidad fue el de reels (1741), seguido por publicaciones (961) e historias (465). Se interactuó con un total de 225 cuentas.
2. Se llegó a un 20,8% más de cuentas, en comparación con el período comprendido entre octubre y diciembre del 2023. Es de tener en cuenta que el Comité de Estrategia Digital inicia gestión de las cuentas en la primera semana de agosto de 2023. Como línea de base, se resalta que entre el

1 de julio y el 31 de julio se alcanzó un total de 7 cuentas, de las cuales 2 eran seguidores y 5 eran no seguidores.

Elaborado por:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'David Guzmán Vázquez', with a stylized flourish at the end.

David Guzmán Vázquez
Presidente Junta Directiva
Representante Legal